ЭТИКА ЦИФРОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В КОНТЕКСТЕ ВОСТОЧНОЙ ФИЛОСОФСКОЙ ТРАДИЦИИ

Тамерлан Гаджиев,

преподаватель кафедры «Международные отношения и внешняя политика» Академии
Государственного Управления при Президенте АР, докторант по специальности «Этика»
Института Философии и Социологии НАНА

tamerlan.haciyev.2000@mail.ru

<https://orcid.org/0009-0008-1268-1954>

Аннотация

В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации, важнейшей проблемой становится формирование и поддержание личной идентичности в виртуальной среде. Современное общество все более взаимодействует через цифровые платформы, где личные данные, поведение и взаимодействие становятся основой для формирования публичного и приватного образа человека. Одновременно с этим возникают вопросы, касающиеся этических аспектов цифровой идентичности, ее подлинности, защиты приватности и управления личными данными. Эти проблемы имеют глобальный характер, затрагивая различные аспекты личной свободы и социальной ответственности, что делает их актуальными для современного общества.

Ключевые слова: цифровая идентичность, этика, восточная философия, буддизм, даосизм, конфуцианство, технологии, приватность, алгоритмы, цифровая этика, самосознание, социальная ответственность

RƏQƏMSAL İDENTİFİKASIYANIN ETİKASI: ŞƏRQİN FƏLSƏFİ ƏNƏNƏSİ KONTEKSTİNDƏ ÇAĞIRIŞLAR VƏ PERSPEKTİVLƏR

Tamerlan Hacıyev

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Dövlət İdarəçilik Akademiyasının beynəlxalq
münasibətlər və xarici siyasət kafedrasının müəllimi, AMEA Fəlsəfə və Sosiologiya İnstitutunun
etika üzrə fəlsəfə doktoru

tamerlan.haciyev.2000@mail.ru

<https://orcid.org/0009-0008-1268-1954>

Xülasə

Rəqəmsal texnologiyaların sürətli inkişafı və qloballaşma şəraitində ən vacib problem virtual mühitdə şəxsi identifikasiyanın formalaşması və saxlanmasıdır. Müasir cəmiyyət, fərdi məlumatların, davranışların və qarşılıqlı əlaqələrin bir insanın ictimai və özəl imicinin formalaşması üçün əsas olduğu rəqəmsal platformalar vasitəsi ilə getdikcə daha çox qarşılıqlı əlaqə qurur. Eyni zamanda, rəqəmsal identifikasiyanın etik aspektləri, onun həqiqiliyi, məxfiliyin qorunması və şəxsi məlumatların idarə edilməsi ilə bağlı suallar yaranır. Bu problemlər fərdi azadlıq və sosial məsuliyyətin müxtəlif aspektlərinə toxunaraq global xarakter daşıyır və onları müasir cəmiyyət üçün aktual edir.

Açar sözlər: rəqəmsal identifikasiya, etika, şərq fəlsəfəsi, buddizm, daoizm, konfutsiçilik, texnologiyalar, məxfilik, alqoritmlər, rəqəmsal etika, özünü dərk etmə, sosial məsuliyyət.

ETHICS OF DIGITAL IDENTITY: CHALLENGES AND PROSPECTS IN THE CONTEXT OF THE EASTERN PHILOSOPHICAL TRADITION

Tamerlan Gadzhiev

Lecturer of the Department of International Relations and Foreign Policy of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Azerbaijan, PhD student in Ethics at the Institute of Philosophy and Sociology of ANAS
tamerlan.haciyev.2000@mail.ru
<https://orcid.org/0009-0008-1268-1954>

Summary

In the context of the rapid development of digital technologies and globalization, the most important problem is the formation and maintenance of personal identity in a virtual environment. Modern society is increasingly interacting through digital platforms, where personal data, behaviors, and interactions are becoming the basis for shaping a person's public and private image. At the same time, questions arise regarding the ethical aspects of digital identity, its authenticity, privacy protection, and personal data management. These issues are global in nature, affecting various aspects of personal freedom and social responsibility, which makes them relevant to modern society.

Keywords: digital identity, ethics, Eastern philosophy, Buddhism, Taoism, Confucianism, technology, privacy, algorithms, digital ethics, self-awareness, social responsibility.

Цифровая идентичность представляет собой совокупность данных и изображений, которые человек создает или которые связаны с ним в виртуальном пространстве. В контексте глобализации и технологических изменений это понятие становится многослойным и многозначным. Цифровая идентичность включает в себя не только личные данные, такие как имя, возраст и место жительства, но и более сложные элементы, такие как поведение в сети, предпочтения, взаимодействия с другими пользователями, а также цифровые следы, оставляемые на различных платформах. Социальные сети, форумы, онлайн-игры и другие виртуальные пространства формируют отдельные аспекты личности и целостное представление о человеке, его идентичности в цифровом мире.

С появлением искусственного интеллекта и алгоритмов обработки данных, процесс формирования цифровой идентичности становится еще более сложным. Алгоритмы, анализирующие действия и

предпочтения пользователей, могут не только строить профили для персонализированной рекламы, но и влиять на восприятие самих людей о себе. Такие системы становятся инструментом, через который внешние силы могут формировать наше представление о том, кто мы есть, что порождает важные вопросы о подлинности и автономии личной идентичности.

Цифровая идентичность часто вступает в противоречие с физической личностью, создавая диссонанс между тем, как человек воспринимает себя в реальной жизни и каким образом он представлен в цифровом пространстве. Этот феномен актуализирует проблему подлинности, поскольку виртуальная личность может быть построена на основе иллюзорных или искаженных данных, что приводит к размыванию четких границ между реальностью и виртуальностью. Взаимодействие между личной и цифровой идентичностью становится основным объектом исследования, поскольку это взаимодействие определяет степень

личной свободы, а также этические и социальные последствия, возникающие в цифровой среде [6, с.26].

Этические проблемы цифровой идентичности

Цифровая идентичность порождает ряд этических проблем, которые становятся все более актуальными в условиях растущего цифрового взаимодействия. Одной из основных проблем является вопрос подлинности личности в виртуальном пространстве. Цифровые платформы предоставляют пользователям возможности для создания многогранных, а порой и искаженных образов самих себя, что в свою очередь вызывает сомнения относительно того, насколько такая идентичность является истинной и отражает реальные черты личности. Виртуальные двойники, формируемые через фотографии, посты и действия в сети, могут не только не совпадать с реальной личностью, но и создавать ложное представление о человеке, его ценностях и потребностях. Это приводит к угрожающим последствиям, когда границы между реальностью и виртуальностью начинают размываться, а общественное восприятие личности становится зависимым от цифровых изображений и репрезентаций.

Другой важной этической проблемой является нарушение приватности. Цифровая идентичность состоит из множества данных, которые могут быть собраны, обработаны и использованы третьими сторонами без ведома пользователя. Современные технологии позволяют создавать подробные профили на основе анализа поведения, предпочтений и даже эмоциональных реакций пользователей. Это влечет за собой риски по критериям конфиденциальности, а также личной свободы, поскольку человек может стать объектом манипуляций или эксплуатации. Этические вопросы касаются также того, кто несет ответственность за защиту личных данных и на каких основаниях они могут быть использованы. Не меньшую опасность представляют алгоритмы и искусственный интеллект, кото-

рые не только анализируют цифровую идентичность, но и могут формировать восприятие человека в обществе. Механизмы рекомендаций, используемые в социальных сетях и интернет-торговле, могут манипулировать выбором и предпочтениями пользователей, заставляя их действовать в интересах тех или иных корпораций. Этический аспект здесь связан с вопросом ответственности за использование таких технологий, а также с проблемой излишней концентрации власти в руках тех, кто контролирует эти алгоритмы [8, с.201].

Ключевым аспектом является также проблема анонимности и свободы выражения. В цифровом пространстве индивиды могут сталкиваться с трудностью сохранения своей анонимности, что приводит к утрате конфиденциальности и даже безопасности. В то же время, анонимность дает возможность для более свободного самовыражения, но одновременно порождает проблемы злоупотреблений и манипуляций. Возникает вопрос, как этично обеспечить баланс между свободой слова и необходимостью защиты личности от вредоносного воздействия. Таким образом, проблемы цифровой идентичности затрагивают не только вопросы приватности и прав личности, но и более широкие социальные и культурные вопросы, связанные с тем, как технологии изменяют восприятие самих людей и их взаимодействие с окружающим миром. Эти вызовы требуют выработки новых этических принципов и подходов к регулированию цифрового пространства.

Восточная философия и этика идентичности

Восточная философия, с ее глубоким вниманием к концепциям самости, пустоты и взаимозависимости, предлагает уникальные подходы к осмыслению идентичности, которые могут быть полезны в контексте современных этических проблем, связанных с цифровыми технологиями. В отличие от западной традиции, где личность часто воспринимается как автономная и незави-

симая единица, восточные философские школы подчеркивают взаимосвязанность всего сущего и изменчивость внутреннего состояния человека. Эти идеи становятся основой для рассмотрения цифровой идеенности как феномена, постоянно изменяющегося, а не фиксированного.

В буддизме важным элементом является концепция анатта («не-Я»), согласно которой самость не является неизменной сущностью, а представляет собой совокупность факторов, постоянно находящихся в состоянии изменений. Это учение может быть полезным для понимания природы цифровой идентичности, которая в своей основе также является конструкцией, формируемой на основе различных данных и взаимодействий. Буддизм учит, что привязанность к фиксированной идентичности ведет к страданиям, и, возможно, применение этой идеи в контексте цифровых технологий могло бы помочь людям освободиться от иллюзий, связанных с фиксацией себя в виртуальной реальности. Цифровая идентичность, как и самость в буддизме, должна восприниматься как изменяющийся и неустойчивый процесс, а не как фиксированная сущность [2, с.101].

Даосизм, в свою очередь, предлагает концепцию текучести и гармонии с природой. В даосизме акцент делается на способность адаптироваться к изменениям и быть в согласии с внешними обстоятельствами. Эту идею можно применить к цифровому миру, где личности постоянно меняются и адаптируются к новым технологиям и платформам. Даосизм учит, что важно сохранять внутреннюю гибкость и не привязываться к статичным образам, что может быть полезно в отношениях с цифровыми технологиями, где часто требуется приспособление и осознание своей изменчивости. Виртуальная идентичность в даосизме могла бы рассматриваться как часть более широкой картины, в которой индивидуум принимает и понимает свою цифровую форму, не будучи ею полностью ограничен [1, с.243].

Конфуцианство, с его акцентом на гармонию в социальной жизни и уважением к этическим нормам, также предлагает интересные идеи для размышлений о цифровой идентичности. Конфуцианская этика подчеркивает важность личных обязанностей перед обществом и семьей, что может быть адаптировано к современной реальности, где цифровая идеенность влияет не только на самого человека, но и на общественные и семейные отношения. Конфуцианский подход акцентирует внимание на необходимости следовать моральным и этическим стандартам в повседневной жизни, что в контексте цифровой идентичности предполагает необходимость ответственности за информацию, которую мы публикуем и распространяем в виртуальном пространстве. В этом контексте цифровая идентичность рассматривается как не только личная, но и социальная ответственность, где действия каждого индивида влияют на общественные нормы и ценности [3, с.275].

Таким образом, восточная философия предлагает уникальные концептуальные рамки для анализа цифровой идентичности, акцентируя внимание на изменчивости, взаимозависимости и социальной ответственности. Эти философские традиции подчеркивают важность внутренней гибкости и осознания собственной роли в более широком контексте, что может способствовать созданию этических и гармоничных подходов к формированию и восприятию цифровых идентичностей в современном мире.

Перспективы и предложения

В свете растущих вызовов, связанных с цифровой идентичностью, интеграция идей восточной философии может открыть новые перспективы для разработки этических норм и подходов, направленных на гармонизацию отношений между индивидом и цифровым пространством. Одной из таких перспектив является использование философских принципов, таких как пустота, текучесть и взаимозависимость, для создания более гибкой и осознанной циф-

ровой идентичности. Применение учений буддизма, даосизма и конфуцианства может способствовать разработке стратегий, направленных на сохранение внутренней гармонии и снижение излишней привязанности к статичным образам личности в виртуальном мире. В отличие от западных подходов, которые часто ориентированы на жесткое утверждение индивидуальности, восточная философия может предложить способы более естественного взаимодействия с цифровыми технологиями, где идентичность воспринимается как текучая и изменяющаяся, а не фиксированная.

Одним из ключевых аспектов этого подхода является внимание к внутреннему самосознанию и медитации, что в контексте цифрового мира может стать инструментом для осознания влияния виртуальной среды на наше восприятие себя. Восточные практики самосознания, такие как буддийская медитация или даосская внутренняя работа, могут помочь людям дистанцироваться от внешних цифровых образов и обрести большее чувство самоДостаточности и свободы в условиях постоянных изменений и манипуляций в сети. Разработка инструментов, основанных на этих практиках, может помочь пользователям в осознании того, что их цифровая идеентичность не является окончательной или полной картиной их сущности, а лишь временным и изменяющимся отражением.

Не менее важным является вопрос этики данных и личной приватности в цифровом пространстве. Восточная философия, подчеркивающая важность взаимозависимости, может стать основой для создания новых подходов к защите личной информации. Концепция взаимозависимости в буддизме или даосизме может служить стимулом для разработки этических норм, которые уважали бы как личные, так и общественные интересы, способствуя созданию более этичных алгоритмов и систем, использующих данные. Важно, чтобы эти системы не только защищали конфиденциальность пользователей, но и соблюдали баланс между личными правами и инте-

ресами общества. Создание этических стандартов в области защиты данных, основанных на восточных философских принципах, поможет избежать чрезмерной эксплуатации личной информации и в то же время обеспечит более справедливое распределение преимуществ и рисков. Кроме того, концепции социальной гармонии и ответственности, присущие конфуцианству, могут предложить полезные принципы для регулирования поведения пользователей в цифровом пространстве. С учетом того, что цифровая идентичность оказывает влияние на общественные нормы, важно выработать новые этические кодексы поведения, которые учитывали бы не только права и свободы индивидуумов, но и их ответственность перед обществом. Конфуцианская модель взаимоотношений, основанная на взаимном уважении и социальной ответственности, может послужить основой для разработки общественных норм и этикета в онлайн-пространстве, что поможет улучшить качество взаимодействий и повысить доверие между пользователями.

Таким образом, философия Востока может предложить новые подходы к решению актуальных этических проблем цифровой идентичности, основываясь на принципах, которые подчеркивают изменчивость, гармонию и взаимозависимость. Применение этих идей в практике цифровой этики может не только улучшить качество взаимодействий в виртуальном пространстве, но и способствовать более сбалансированному и осознанному восприятию своей личности в условиях постоянных изменений и технологических инноваций.

Заклучение

В ходе исследования было показано, что восточные философские традиции, такие как буддизм, даосизм и конфуцианство, предоставляют ценные концептуальные инструменты для создания более гибкой и осознанной цифровой идентичности. Принципы пустоты, текучести и социального взаимодействия позволяют рассматривать

цифровую идентичность как нефиксированную, изменяющуюся и тесно связанную с внешними условиями и другими людьми. Эти идеи могут быть использованы для формирования этических норм, которые помогут избежать излишней привязанности к виртуальным образам, а также защитить личные данные и права пользователей.

Восточная философия также предлагает новые пути для формирования цифровых норм и стандартов поведения, основанных на ответственности, гармонии и взаимном уважении. Конфуцианская этика, подчеркивающая социальную гармонию и ответственность личности перед обществом, может стать основой для разработки

этических кодексов и регулирующих норм в цифровом пространстве. Итак, интеграция восточной философской мысли в цифровую этику может помочь создать более сбалансированную и человечную цифровую среду. Подходы, выработанные в ходе исследования, могут быть полезны для дальнейших разработок в области защиты данных, приватности и социальных взаимодействий в интернете. Перспективы, открывающиеся через применение восточных философских принципов, могут не только улучшить качество жизни в цифровом обществе, но и способствовать более глубокому осмыслению роли технологий в формировании личной и социальной идентичности.

Использованная литература

1. Дзао Л. Дао дэ цзин / Лао Цзы. — М.: Эксмо, 2011. — 320 с.
2. Будда Шакьямуни. Дхаммапада: Сутры Будды / Пер. С. А. Никитина. — М.: Азбука-Аттикус, 2009. — 176 с.
3. Литвак Ю. М. Конфуцианство: философия и этика / Ю. М. Литвак. — М.: Вече, 2014. — 312 с.
4. Глоба В. П. Буддизм и его философия / В. П. Глоба. — СПб.: Азбука, 2010. — 240 с.
5. Барри Н. Дж. Проблемы цифровой идентичности: философия, этика и политика / Н. Дж. Барри. — Лондон: Routledge, 2020. — 192 с.
6. Михайлов А. В. Технологии и человек: философские аспекты цифровизации / А. В. Михайлов. — М.: Наука, 2022. — 384 с.
7. Шен С. Буддизм и буддийская философия / С. Шен. — М.: Восточная литература, 2015. — 290 с.
8. Тойнби А. Исследование истории / А. Тойнби. — М.: Прогресс, 1987. — 416 с.

Rəyçi:

f.ü.f.d. Nəbib Hüseynov

Göndərilib: 03.02.2025

Qəbul edilib: 17.02.2025