



УДК: 316.77

<https://doi.org/10.59849/2409-4838.2025.4.58>

РАЗВИТИЕ КИТАЙСКИХ НОВЫХ МЕДИА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Сун Гуансяо Бакинского Государственного Университета, Баку, Азербайджан
844167974@qq.com

Научно-техническое развитие в Китае неизменно движется вперед. Китай вступил в эпоху новых медиа и создал множество новых медиатехнологий, которые сыграли ключевую роль в ускорении процесса модернизации медиаиндустрии. Развитие новых медиа Китая создало благоприятные условия для развития цифровых медиатехнологий, а цифровые технологии ускорили развитие новых медиа. С наступлением новой медиаэры произошли крупные изменения в способах производства и распространения информации, что оказало большое влияние на традиционную медиаиндустрию. Естественно, с появлением цифровых технологий, новые медиа получили большую техническую поддержку. Появились популярные платформы, привлекающие широкую общественность и профессионалов в области медиа. Будучи инновационной медиамоделью, технология цифровых медиа развивается и продолжает широко использоваться в медиаиндустрии. Создание новых медиа технологий сыграло большую роль в ускорении развития новых медиа и процесса модернизации медиаиндустрии Китая. Являясь продуктом развития новой эпохи и в связи с большим прогрессом экономики Китая, цифровые медиатехнологии продолжают исследоваться и интегрироваться как в программном обеспечении, так и в оборудовании.

Ключевые слова: новые медиа, цифровые медиатехнологии, модернизация медиаиндустрии, цифровая эпоха, интернет-платформа

ВВЕДЕНИЕ

С развитием и прогрессом современных информационных технологий мир вступил в новую эру медиа. Стремительное развитие сетевых технологий и широкое применение различных интеллектуальных терминалов изменили способ передачи информации во всем мире. Наступление новой медиаэры привело к революционным изменениям в способах производства, распространения и потребления информации, а также оказало большое влияние на традиционную медиаиндустрию. Платформы социальных сетей, потоковое мультимедиа, анализ больших данных и алгоритмы искусственного интеллекта все больше интегрируются в жизнь людей. В отличие от традиционных СМИ (газет, журналов, телевидения и радио), опирающихся на принттехнологии, а также на воспроизведение и распространение электронного сигнала с помощью волн в эфире, новые медиа используют современные носители информации и приемно передающие устройства, которые позволяют получать доступ к контенту в цифровой форме в любое время и в любом месте, прежде всего за счет доступа к интернету.

Информационные технологии ускорили развитие новых медиа. Китай вступил в эпоху новых медиа и создал множество новых медиатехнологий, которые сыграли ключевую роль в ускорении процесса модернизации медиаиндустрии.

По сообщению Института новых медиа центра исследований развития государственного управления радио, кино и телевидения, к концу 2001 года в Китае было 2111 газет, 8889 журналов, 311 радиостанция, 358 телестанций и два информагентства. Большинство традиционных СМИ уже имели сетевые версии. Появились сайты радио и телестанций, начались ви-



деотрансляции в сети. Таким образом можно считать что 2001 г. стал стартом развития новых медиа в Китае [1].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Развитие цифровых медиатехнологий в новой медиасреде

Важно чертой новых медиа является цифровой метод коммуникации, возникший в результате научно-технического прогресса. Это новый способ производства, обработки и распространения информации в среде, где информация является исключительно цифровой.

В настоящее время наиболее распространенной классификацией цифровых медиатехнологий является классификация на основе сетевой платформы, а именно цифровые медиатехнологии можно разделить на четыре категории: (1) цифровая сетевая платформа для радио и телевидения, (2) цифровая платформа для печатных СМИ, (3) интернет-платформа и (4) беспроводная сетевая платформа связи. Под цифровой платформой печатных СМИ в основном понимается новый медиаформат, в котором контент печатных СМИ, таких как газеты, журналы и книги, представлен на цифровых носителях, таких как компакт-диски и аудиокниги. Интернет-платформы в основном включают блоги и подкасты, многоадресную передачу приложений P2P и сетевое телевидение.

1.1. Начальный период развития новых медиа

Новые СМИ в информационном пространстве КНР действуют в рамках культурной индустрии и принимают активное участие в национальной стратегии развития информационной сферы. Это привело к интеграции сегментов медиаиндустрии и к усилению конвергенции в отрасли.

6 декабря 1993 г. в интернете появился первый онлайн-выпуск газеты «Ханчжоу». Далее, 12 января 1995 г. появилась первое онлайн-издание журнала «Шэньчжоусюэжэнь», а также 20 декабря появилось онлайн-газета «ChinaTradeNews». С течением времени стали появляться онлайн версии газет «Жэньминьжибао», «Газета Гуанчжоу» и «Акции Китая», а в декабре 1996 года центральное китайское телевидение создало свой сайт-международную интернет-телестанцию. Известное агентство Синьхуа открыло свой сайт уже в ноябре 1997 года. Стал наблюдаться стремительный рост числа интернет газет. К концу 2000 г. большинство СМИ имело веб-сайт. Соответственно начали лучше и оперативно удовлетворяться информационные запросы аудитории. В несколько раз выросло обновление новостей на сайтах. К 1999 году был открыт веб-сайт «Zhejiang Daily» и зарегистрированы два доменных имени: «Zhejiang Daily Online» и «Zhejiang Online». возникли порталы Sina, Sohu, Netease, Tencent. Они развивали поисковую систему и новостные ресурсы. Реформой в китайской медиаиндустрии явилось развитие «электронного правительства» т.е. произошёл перенос акцента в работе власти с функций директивного управления на функции услуг для граждан и решения их проблем [2]. Оперативная передача новостей обеспечила новым медиа постоянное присутствие в сети. Здесь хотелось бы отметить роль правительства КНР в оказании финансовой поддержки интернет –СМИ.

1.2. Возможности цифровых медиатехнологий

Цифровые медиатехнологии Китая, достигшие значительного развития и прогресса, широко и эффективно применяются во многих областях, таких как телевидение, радио, реклама, деловые операции и продажи, а также интернет. В настоящее время скорость развития цифровых медиатехнологий постепенно увеличивается. Достигнут большой прогресс и получены хорошие результаты в области инноваций и в развитии реальных цифровых медиатехнологий. Технология дополненной реальности является наиболее представительной технологией цифровых медиа в реальном мире. Для применения некоторых технологий моделирования в реальной жизни, она использует компьютерные и виртуальные технологии. Виртуальная информация может быть представлена одновременно в общем пространстве и на



экране, что позволяет пользователям использовать инструменты 4D и 5D технологий, чтобы чувствовать себя в реальной среде [3].

Научно-техническое развитие в Китае неизменно движется вперед. Технология цифровых медиа, являясь инновационной медиа моделью, широко используется в цифровой медиаиндустрии и способствует развитию цифровых медиа технологий.

1.3. Система управления в новой медиасреде

Цифровые технологии и новые медиа взаимодействуют друг с другом. С появлением цифровых технологий, новые медиа получили большую техническую поддержку, но и новые медиа, в свою очередь, также открыли большие возможности для популяризации и применения цифровых технологий. Развитие новых медиа Китая создало благоприятные условия для развития цифровых медиатехнологий, особенно в области коротких видеороликов и прямых трансляций. Появились и продолжают развиваться популярные платформы коротких видео, такие как Douyin, TikTok (ByteDance) TikTok Volcano Edition, TikTok (зарубежная версия Douyin), Маленькая красная книга, Kuaishou (Технология Kuaishou), Вэйши (Tencent), Мейпай (Красивые картинки), Видео CCTV (Центральное радио и телевидение Китая), Pear Video (Пекинские сетевые технологии Weiran) [4]. Короткие видео привлекают широкую общественность и профессионалов в области медиа тем, что они могут присоединиться, посмотреть и обсудить горячие темы, а также у каждого пользователя появляется возможность стать потенциальным создателем контента.

Для научного управления данными новых медиа многие компании разработали новые операционные системы для медиа, которые имеют множество функций и могут не только хранить информацию, но и обрабатывать ее в соответствии с различными потребностями. Более распространенным применением является обновление операционных систем существующих профессиональных компьютеров и рабочих станций для повышения производительности обработки данных в реальном времени. Например, операционная система Windows, обладая все более разнообразными функциями, претерпела множество изменений, от оригинальной Windows XP до Windows 11 [5].

В настоящее время важным направлением является интеграция современных информационных технологий в традиционную медиаиндустрию, что способствует конвергенции медиа. Интеграция новых медиа достигла больших масштабов. С целью преобразования способа работы СМИ в настоящее время все радио и телестанции создали интегрированные медиациентры. Крупные радио и телестанции освоили передовые концепции, технологии и методы и в результате имеют высокую степень конкурентного преимущества в интегрированной медиаработе. После интеграции виртуальной реальности и цифровых медиатехнологий, производство контента интегрированных медиа стало более инновационным и креативным. Выбор контента увеличился и стало возможным внедрение большего количества новых технологий, таких как виртуальная съемка, цифровые виртуальные якоря и т. д.

Интеграция виртуальной реальности и цифровых медиатехнологий приводит к многочисленным изменениям в работе не только в сфере медиа, но и в других областях. К примеру, в сфере новостных репортажей традиционный рабочий режим — репортаж реального человека. На этом этапе виртуальные ведущие могут быть созданы с использованием технологии виртуальной реальности, а виртуальные персонажи транслируют новости и в определенной степени взаимодействуют с пользователями. Виртуальные персонажи могут ярко привлекать внимание людей при освещении новостей, что реализовывает трансформацию работы в сфере СМИ и отражает интеграцию виртуальной реальности и цифровых медиатехнологий, а также приводит к изменениям в индустрии радио, телевидения и онлайн-аудиовизуальных услуг.

В последние годы в Китае стабильно развивается экономика прямой трансляции. На рынке появилось множество профессиональных приложений прямой трансляции и множе-



ство новых медиаплатформ прямой трансляции. В этих программах и платформах прямой трансляции цифровые медиатехнологии являются незаменимыми. В прямых трансляциях можно создавать множество спецэффектов с помощью цифровых медиатехнологий.

Чтобы изменить прежние медиаканалы в новой медиасреде цифровые медиатехнологии могут сочетаться со многими технологиями. Успешно применяются соответствующие теории и технологии интеграции виртуальной реальности и в культурном туризме. Многие крупные музеи открыли облачные выставки, позволяющие пользователям просматривать экспонаты музея, не выходя из дома. Облачная экспозиция музея в основном использует такие технологии, как виртуальные онлайн-выставки и трехмерную панорамную виртуальную реальность, которая может обеспечить полную панораму и 3D-виртуальные онлайн-выставки. Например, тематическая онлайн-выставка «Beauty Travels» музея Чжэцзян эквивалентна созданию облачного выставочного зала. Для участия в ней пользователям достаточно войти на сайт со своих мобильных телефонов и других терминалов. Они могут не только просматривать экспонаты выставочного зала, но и взаимодействовать в режиме реального времени [6].

Являясь продуктом развития нового времени, цифровые медиатехнологии нашли и продолжают находить применение в различных областях. Привлекая к себе внимание общест-венности, они успешно применяются в медиасреде.

2. Традиционные медиа в современную эпоху

В цифровую эпоху традиционные средства массовой информации, представленные газетами, телевидением и радио, столкнулись с огромными проблемами. Наступление новой медиаэры привело к революционным изменениям в способах производства, распространения и потребления информации и оказало беспрецедентное влияние на традиционную медиаиндустрию. С развитием сетевых технологий и широким применением интеллектуальных терминалов изменился способ передачи информации во всём мире. Все больше в жизнь людей интегрировались платформы социальных сетей, потоковое мультимедиа, алгоритмы искусственного интеллекта. С появлением интернета изменились не только способы и привычки аудитории получать информацию, но и традиционной медиаиндустрии пришлось переосмыслить свою операционную модель и стратегию производства контента и маркетинга. Крайне важно провести углубленное исследование влияния цифровых медиатехнологий на традиционные медиа, а также изучить взаимодействие и интеграцию этих двух сфер в новой медиасреде [7].

2.1. Влияние цифровых медиа технологий на традиционные медиа

Явное влияние цифровых медиатехнологий на традиционные медиа привело к взаимодействию и интеграции их в новой медиасреде. Оперативность традиционных СМИ снизилась в связи с тем, что получение информации стало более удобным и может обновляться в режиме реального времени т.е. не нужно ждать определённого времени чтобы посмотреть или послушать новости, это возможно сделать в любое время на мобильном телефоне или в компьютере. С целью удовлетворения индивидуальных потребностей пользователей цифровые медиаплатформы предлагают использовать большие данные и алгоритмы искусственного интеллекта.

С развитием цифровых медиа существенно пострадал рынок рекламы традиционных СМИ. Появление новых медиаплатформ создало серьезные проблемы для традиционных СМИ. Таким образом цифровые медиа стали объектом внимания многих рекламодателей благодаря своим точным рекламным приемам. С развитием социальных сетей и контент-маркетинга рынок рекламы стал более фрагментированным [8]. Продвигая свою продукцию, бренды используют не только традиционные методы рекламы, но и используют платформы социальных сетей для интерактивного маркетинга, например, поддержку влиятельных лиц и прямые трансляции, чтобы напрямую общаться с потребителями. Эта форма не только уве-



личивает узнаваемость бренда, но и улучшает взаимодействие с пользователем. Различными оказались и способы оплаты рекламы. Расходы на рекламу в традиционных СМИ оказались выше, в то время как цифровые медиаплатформы используют различные способы оплаты, такие как оплата за клик и оплата за показ, т.е. цифровые медиа изменили распределение расходов на рекламу.

С развитием цифровых медиатехнологий произошли изменения в методах производства и распространения контента, что поставило новые задачи перед развитием традиционных медиа. Цифровые медиаплатформы предоставляют обычным пользователям больше креативных инструментов и каналов коммуникации, позволяя каждому стать создателем контента. Благодаря широкому использованию социальных сетей и средств мгновенного обмена сообщениями, информация может распространяться за очень короткий промежуток времени, в то время как традиционные СМИ имеют очевидные задержки в распространении информации, что затрудняет им конкуренцию с цифровыми СМИ которые распространяются мгновенно. Также разными оказываются зона охвата и эффект распространения информации. В данном случае традиционные медиа являются более пассивными.

Взаимодействие новых медиаплатформ, социальных сетей, блогов, собственных медиа и других медиаплатформ сделало распространение информации более сложным и разнообразным. В этой формирующейся «экосистеме» традиционные СМИ кажутся очень уязвимыми и им трудно сохранять свой первоначальный голос, а конкуренция среди СМИ становится все более жесткой [9].

В новой медиасреде данные стали важной движущей силой создания и распространения контента. В процессе цифровой коммуникации традиционные СМИ должны использовать анализ больших данных, искусственный интеллект и другие средства для оптимизации производства и распространения контента. Проанализировав эти данные, СМИ могут лучше понять и удовлетворить интересы и потребности аудитории и тем самым повысить точность эффективность контента а также обеспечить высокие доходы от рекламы.

Важной тенденцией в изменении медиа является интерактивный контент. Например, традиционные СМИ могут использовать платформы коротких видео для преобразования новостного контента в короткие видеоролики, позволяя аудитории быстро получать необходимую информацию. Инновации и интеграция мультимедийного контента не только обогащают форму контента, но и расширяют каналы его распространения, что позволяет традиционным СМИ лучше адаптироваться в новой медиасреде.

Таким образом, только путём внедрения технологических инноваций и при сотрудничестве и интеграции традиционных медиа и цифровых медиа технологий, можно добиться прорыва и обеспечить аудитории более богатый и персонализированный контент.

2.2. Влияние новых моделей распространения новостей на развитие СМИ

С быстрым развитием экономики и общества КНР, а также постоянным повышением уровня науки и техники, все шире становится сфера применения цифровых медиатехнологий и таким образом, она постепенно превращается в неотъемлемую часть распространения новостей. Благодаря высокой интерактивности, большой информационной емкости и высокой скорости передачи данных, цифровые медиатехнологии быстро собирают новостную информацию, классифицируют ее, тем самым делая новостной контент более соответствующим потребностям читателей. Цифровые медиатехнологии играют очень важную роль в распространении новостей. Они способствуют повышению интерактивности новостной информации. Традиционная модель распространения новостей больше не может удовлетворять спрос людей на новости. Медиаорганизациям необходимо трансформировать модель распространения новостей и повысить интерактивность распространения новостей. После применения цифровых медиатехнологий традиционные СМИ могут своевременно публиковать но-



востную информацию через онлайн-платформы, позволяя аудитории быть в курсе последних новостей, одновременно повышая актуальность информации.

Цифровые медиатехнологии изменили методы работы журналистов. Раньше новости обрабатывались профессиональными журналистами на основе новостных материалов и распространялись ведущими и дикторами. Теперь, с быстрым развитием интернета, пользователи сети больше не просто потребители новостей, но также могут как распространять новости, так и предоставлять новостную информацию. Открытость новых медиаплатформ позволяет пользователям свободно получать доступ к новостям и информации.

Благодаря использованию цифровых медиатехнологий онлайн-СМИ могут обновляться в любое время, что делает распространение информации более эффективным. Онлайн-СМИ имеют огромные преимущества, особенно, при освещении чрезвычайных ситуаций. Когда репортеры прибывают на место событий, им нужно всего лишь сделать фотографию на свой мобильный телефон, отредактировать информацию и немедленно отправить новость. Благодаря этому, аудитория может быть в курсе последних событий в новостях [10]. Популяризация и применение цифровых технологий позволяет предоставить одно и то же событие аудитории в разных формах. Во время просмотра новостей зрители могут вводить ключевые слова для поиска различных новостных сообщений по одной и той же теме. Это может дать аудитории более полное представление о новостях, а также предоставить им более широкий выбор.

Цифровые медиатехнологии породили новые медиа, такие как Weibo, WeChat, XiaoHongShu (little red book), DouYing и др., предоставив общественности больше пространства для дискурса. Широкое использование этих новых медиаплатформ сделало распространение информации быстрым, обширным, универсальным и интерактивным, что в определенном смысле внесло колоссальные изменения в современное распространение новостей. Каждый может использовать имеющиеся в его руках цифровые инструменты для осуществления надзора за общественным мнением, тем самым усиливая роль новостей [11].

В настоящее время существуют проблемы в передаче текущих новостей. Основной задачей журналистов традиционных СМИ было: обеспечить объективность и достоверность новостей. В настоящее время, благодаря цифровым технологиям, у каждого есть микрофон, каждый может стать репортером и распространителем новостей. Такое распространение создает проблемы для работы традиционных журналистов. Большая часть информации распространяется в интернете анонимно и поэтому трудно полностью раскрыть личность распространителя, и судить о подлинности информации. Распространителям информации не хватает самодисциплины в процессе распространения информации, что также оказывает определенное влияние на креативность новостей.

Журналисты, конечно, осознают важность применения цифровых медиатехнологий для повышения качества распространения новостей. Им необходимо улучшить навыки применения этих технологий с тем, чтобы эффективно повысить уровень своей работы. В настоящее время, из-за влияния традиционного мышления, некоторые журналисты новостных СМИ по-прежнему используют традиционные модели мышления при редактировании и распространении новостей, что не может удовлетворить реальные потребности широкой аудитории в новостной информации. В связи с непрерывным прогрессом общества, от журналистов новостных СМИ требуется активная адаптация к тенденциям развития времени и усиление углубленного изучения и интеграции новостного контента.

Современные медиатехнологии вывели распространение новостей на новый этап развития. Распространение большого объема информации с высокой скоростью посредством онлайн СМИ является более актуальным и все больше привлекает внимание людей.



2.3. Развитие цифровых газет

Особым продуктом эпохи медиатрасформации являются цифровые газеты. Еще в феврале 2006 года Zhejiang Daily Newspaper Group совместно с Пекинским университетом взяла на себя инициативу по разработке «цифровой газеты и кросс-медийной издательской системы» и запустила первую в стране цифровую газету. В августе того же года Главное управление по делам печати и публикаций опубликовало «11-й пятилетний план развития национальной газетной издательской отрасли (2006–2010 гг.)», в котором четко изложена стратегия развития цифровой газеты [12].

Первоначальная трансформация цифровых газет началась с принятия голосовых трансляций. Например, Zhejiang Daily и Hainan Daily читали газеты на мандаринском наречии, а Guangzhou Daily даже имели три голоса: женский, мужской и кантонский, чтобы читатели могли выбирать. Позже были добавлены такие функции, как чтение в автономном режиме, масштабирование страниц, поиск, загрузка и печать, а также были запущены цифровые Flash-газеты с анимированными эффектами перелистывания страниц, масштабирования и ссылок. Некоторые газеты даже добавили фоновую музыку, чтобы сделать чтение более приятным для читателей, например, Hubei Daily и Shanxi Daily.

В статье «Умирает — бумага, живет — газета», президент Henan Daily Newspaper Group Чжу Сянь утверждает, что бумажные СМИ как форма коммуникации неизбежно будут сокращаться и даже исчезнут, но душа газет — репортажи, а также идеи и точки зрения, отраженные в репортажах, — обязательно найдут свое выражение в новых медиа. Эта точка зрения объясняет, что в эпоху цифровых газет основная конкурентоспособность газет заключается не в самих газетах, а в способности находить, выбирать и создавать новости и весь ценный контент с помощью цифровых технологий, а также в возможностях управления, маркетинга и услуг с добавленной стоимостью контента. Поэтому индустрия цифровых газет должна постоянно менять свои модернизированные продукты. Например, следуя логике «куда идут читатели, туда и мы должны следовать», агентство новостей Синьхуа интегрировало содержание своих известных газет и журналов, таких как Xinhua Daily Telegraph, Reference News и Semi-Monthly Talks, в «мобильную газету Синьхуа», тем самым предоставив возможность чтения газет многомиллионной аудитории [13].

В «Ежегодном отчете о состоянии индустрии цифрового издательства Китая» показано, что основные партийные газеты и газеты, принадлежащие более чем 40 газетным группам по всей стране, в основном завершили публикацию цифровых газет, а подавляющее большинство газетных групп запустили или планировали запустить многомедийную систему, а цифровые газеты стали пользоваться все большей популярностью [14].

На сегодняшний день существуют три модели работы отечественных цифровых газет: бесплатная, платная и основанная на членстве. По неполным статистическим данным, более 80% цифровых газет в стране в настоящее время предлагают бесплатное чтение всех текущих и прошлых цифровых выпусков. Существует несколько цифровых газет, которые используют модель членства, и пользователи могут читать их только после регистрации и входа в систему, например, цифровая газета Southern Weekend. Цифровых газет с платными моделями относительно немного и они различаются по форме. Например, газета Xinmin Evening News, позволяют читателю просматривать только заголовки новостей на платформе цифровой газеты, а новости, являющиеся бесплатными, бывают ограничены во времени.

Говоря о перспективах развития цифровых газет, уместно будет привести слова известного американского медиаисследователя Роджера Фидлера «Когда появляются новые формы медиа, старые формы, как правило, не умирают — они продолжают развиваться и адаптироваться».



3. Развитие цифровых медиа в эпоху 5G

Технология 5G, благодаря своим широким возможностям и высокой пропускной способности, вносит изменения в способы производства, распространения и потребления цифрового медиаконтента. Технология 5G, с ее высокой скоростью, малой задержкой и возможностью подключения большого количества устройств, не только ускорила глобальную цифровую трансформацию, но и открыла большие инновационные возможности для индустрии цифровых медиа [15].

Цифровые медиатехнологии охватывают сбор, редактирование, хранение, распространение и потребление контента. С внедрением технологии 5G изменились традиционные способы этих связей, что способствовало развитию медиаиндустрии в более интерактивном, захватывающем и интеллектуальном направлении. Используя возможности сетей 5G, можно быстрее доставлять медиаконтент каждому пользователю. Благодаря интеграции технологий CDN и 5G информация может храниться и распространяться одновременно во многих узлах, что позволяет удовлетворить потребности в одновременном доступе большого числа пользователей.

На фоне технологии 5G, интеграция медиа развивается в более глубоком направлении. Происходит реализация взаимосвязи между технологическими платформами и глубокое сотрудничество в распространении контента. Основными преимуществами технологии 5G являются высокая скорость передачи данных и малое время отклика, это позволяет одновременно распространять контент на нескольких платформах. Например, прямые трансляции новостей, поддерживаемые технологией 5G, могут транслироваться одновременно на нескольких терминалах, охватывая различные платформы, такие как телевидение, социальные сети и мобильные устройства, предоставляя пользователям удобный способ получать новости в режиме реального времени. Журналисты могут передавать видео высокой четкости и быстро публиковать их на нескольких платформах социальных сетей с чрезвычайно низкой задержкой [16].

Технология 5G еще больше повышает интерактивность мгновенной обратной связи между средствами массовой информации и пользователями. Мгновенная обратная связь, обеспечиваемая многоплатформным взаимодействием пользователей, может быстро передаваться производителям контента, позволяя им в режиме реального времени вносить коррективы в процесс создания контента или прямых трансляций.

Широкое продвижение технологии 5G способствует углублению процесса конвергенции медиа. Во все аспекты медиаиндустрии интегрируются передовые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн. Это явление устраняет технические границы между различными медиа и способствует созданию более широкой и взаимосвязанной медиасреды.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С непрерывным развитием и большим прогрессом экономики Китая, страна вступила в эпоху новых медиа. Создание множества новых медиатехнологий сыграло ключевую роль в ускорении прогресса модернизации медиаиндустрии. Цифровые медиатехнологии, являясь продуктом развития новой эпохи, постепенно нашли свое применение в различных областях. Эти технологии продолжают исследоваться и интегрируются как в программном обеспечении, так и в оборудовании.

Следует продолжать оптимизировать и совершенствовать медиатехнологии, а также расширять сферу их применения. При разработке и исследовании цифровых медиатехнологий нужно проводить углубленный анализ текущего состояния развития цифровых медиатехнологий, обеспечить научное рациональное применение цифровых медиатехнологий с тем, чтобы они продолжали играть большую роль в устойчивом развитии эпохи новых медиа.



ЛИТЕРАТУРА

1. Дун Няньцу, Сюн Яньхон. Обзор новых аудиовизуальных средств массовой информации // Китайский радио и телевизионный журнал, - 2011. №3, с. 92-94.
2. Ху Слюань. Развитие новых медиа в Китае:предыстория и начальный период [D], Крытыка у СМІ як частка медыякультуры, 2019. с. 619-623.
3. Сюн Цзыхан. Тенденции развития и применения в эпоху цифровых медиа [J] // Science Development Research, - 2022, 2 (5), с. 48-50
4. Гао Цзин. Изучение влияния новой медиа-среды на развитие цифровых медиа-технологий [J] // Культурная индустрия, - 2022, 16, с. 16-18.
5. Юань Нань. Анализ применения цифровых медиатехнологий в новой медиасреде [J] // Информационная индустрия Китая, - 2024, (06), с. 173-175.
6. Сунь Юньтао. Применение искусственного интеллекта в цифровых медиатехнологиях [J] // Television Technology, - 2022, 46 (9), с. 166-168.
7. У Цзяди. Исследование влияния цифровых медиатехнологий на традиционные медиа в эпоху новых медиа [J] // Информация и компьютер (теоретическое издание), - 2024, 36 (14), с. 245-247.
8. Ли Жуй. Влияние традиционных СМИ и контрмеры [J] // Наблюдение журналиста, - 2024, (09), с. 59-61.
9. Фэн Данру. Стратегии и практики интеграции радио- и телевизионных СМИ и цифровых медиа [J] // Западное радио и телевидение, - 2024, 45 (03), с. 50-53.
10. Мэн Линцзю. О влиянии цифровых медиа-технологий на новостную коммуникацию [J] // Колыбель журналиста, - 2024, (05), с. 141-143.
11. Мэн Линцзю. О влиянии цифровых медиа-технологий на новостную коммуникацию [J] // Колыбель журналиста, - 2024, (05), с. 141-143.
12. Сюй П. Современное состояние и развитие цифровых газет // Журнал Чжэцзянского университета Шужэнь, - 2009, Т. 9, №2, с. 83-86.
13. Хэ Тинтинь. Анализ цифровых газет в условиях новых медиа // Хуаннаньская дневная газета, Хуаннань, - 2012. №7, с. 97-98.
14. Сюй П. Проблемы и перспективы развития цифровых газет // Журнал Чжэцзянского университета Шужэнь, - 2016, Т.16, №4, с. 76-80.
15. Жен Сюэ, Сун Сикуй. Исследование путей инновационного развития цифровых медиа-технологий в эпоху 5G // Китайский широкополосный доступ, - 2023, декабрь, с. 106-108.
16. Ли Сюэцзе. Тенденции развития цифрового медиаискусства в контексте технологий 5G // Маркетинг, - 2021. №11, с. 146-147.

RƏQƏMSAL ƏSRDƏ ÇİN YENİ MEDIASININ İNKİŞAFI

Sunq Quansyao

Çində elmi və texnoloji inkişaf durmadan irəliləyir. Çin yeni media dövrünə qədəm qoyub və media sənayesinin modernləşdirilməsinin sürətləndirilməsində əsas rol oynayan bir çox yeni media texnologiyaları yaratdı. Çində yeni medianın inkişafı rəqəmsal media texnologiyasının inkişafı üçün əlverişli şərait yaradıb, rəqəmsal texnologiya isə yeni medianın inkişafını sürətləndirib. Yeni media dövrünün gəlişi ənənəvi media sənayesinə böyük təsir göstərən informasiyanın istehsalı və yayılması üsullarında böyük dəyişikliklərə səbəb oldu. Təbii ki, rəqəmsal texnologiyanın yaranması ilə yeni media daha çox texniki dəstək aldı. Geniş ictimaiyyəti və media mütəxəssislərini cəlb edən məşhur platformalar yaranıb. İnnovativ media modeli olaraq rəqəmsal media texnologiyası inkişaf edir və



media sənayesində geniş şəkildə istifadə olunmağa davam edir. Yeni media texnologiyalarının yaranması yeni medianın inkişafının və Çinin media sənayesinin modernləşdirilməsi prosesinin sürətləndirilməsində böyük rol oynamışdır. Yeni dövrün inkişafının məhsulu olaraq və Çin iqtisadiyyatının böyük tərəqqisi ilə rəqəmsal media texnologiyası tədqiq edilməyə və həm proqram təminatına, həm də avadanlıqlarda inteqrasiya olunmağa davam edir.

Açar sözlər: *yeni media, rəqəmsal media texnologiyaları, media sənayesinin modernləşdirilməsi, rəqəmsal dövr, internet platforması*

DEVELOPMENT OF CHINESE NEW MEDIA IN THE DIGITAL AGE

Song Guangxiao

Scientific and technological development in China has been steadily advancing. China has entered the era of new media and created many new media technologies, which have played a key role in accelerating the modernization of the media industry. The development of new media in China has created favorable conditions for the development of digital media technology, and digital technology has accelerated the development of new media. The advent of the new media era has brought about major changes in the way information is produced and distributed, which has had a major impact on the traditional media industry. Naturally, with the advent of digital technology, new media have received greater technical support. Popular platforms have emerged that attract the general public and media professionals. As an innovative media model, digital media technology is evolving and continues to be widely used in the media industry. The creation of new media technologies has played a major role in accelerating the development of new media and the modernization process of China's media industry. As a product of the development of the new era and with the great progress of China's economy, digital media technology continues to be explored and integrated in both software and hardware.

Keywords: *new media, digital media technologies, modernization of the media industry, digital era, internet platform*