

UOT-811.11-112

Səhifə: 171-175

<https://doi.org/10.59849/2663-8967.2025.1.171>

Nigar Cəfərova
Milli Aviasiya Akademiyası
“Peşəkar ingilis dili” kafedrasının müəllimi

İNGİLİS DİLİNİN İNKİŞAFI VƏ DƏYİŞMƏSİNİN BƏZİ TENDENSİYALARI HAQQINDA

XÜLASƏ

Qloballaşma dünyada iqtisadi, siyasi, mədəni və dini integrasiya prosesi olaraq ingilis dilində baş verən dəyişikliklərə də çoxşaxəli təsir göstərir. Məqalədə ingilis dilinin müasir dövrdə və yaxın gələcəkdə inkişafını formalaşdıran əsas tendensiyaları, gələcəkdə texnologiyanın və digər amillərin təsiri altında onun lüğət, qrammatik, fonetik, leksik və digər əsas aspektlərinin necə dəyişəcəyini, eləcə də onun müxtəlif sahələrdə təkamülünün mümkün perspektivlərini nəzərdən keçirəcəyik.

Açar sözlər: *ingilis dili, “lingua franca”, qloballaşma, rəqəmsal ünsiyyət vasitələri, “Globish English”, texnologiyaların təsiri, qrammatik və lüğət dəyişmələri.*

Giriş: Son dövrlərdə qloballaşmanın inkişafı və rəqəmsal texnologiyaların sürətlə artan təsiri nəticəsində ingilis dili texnologiya və kütləvi kommunikasiyalar dilinə çevrilmişdir. Proqnozlara görə yaxın onilliklərdə ingilis dilindən ikinci dil kimi istifadə edənlərin sayı ana dilində danışanların sayından qat-qat çox ola bilər. Bəzi ekspertlərin fikrincə, hazırda dünyada ingilis dilini aktiv şəkildə istifadə edən 2 milyardə yaxın insan mövcuddur və bu rəqəm ildən-ilə artmaqda davam edir. Yaxın onilliklərdə ingilis dilinin daha da geniş yayılması, ingilis dilinin istifadəsinin yeni formalarına gətirib çıxaracaq. İngilis dilinin belə formada “beynəlxalq ünsiyyət dili”nə çevrilməsi sayəsində sözün əsl mənasında müxtəlif ana dillərində danışan insanlar arasında ünsiyyət üçün istifadə olunan bir dilə - **lingua francaya** çevrilmişdir [3].

Əsas hissə. İqtisadiyyat, elm, beynəlxalq əlaqələr sahələrində geniş yayılması ilə eyni zamanda, internet, filmlər, musiqi, sosial media kimi sahələr ingilis dilindən fəal ünsiyyət üçün istifadə edən beynəlxalq birlik yaradaraq onun daha da sürətlə yayılmasına səbəb oldu.

İngilis dilində olan müasir medianı (internet resursları, qəzetlər, jurnallar, radio/TV şouları, filmlər və s.) təhlil etsək, müasir ingilis dilinə təsir mənbələri haqqında aşağıdakı nəticələrə gələ bilərik [10]:

- yeni texnologiyalar, müasir kommunikasiya vasitələri və gənclərin və yeniyetmələrin jarqonları (sosial şəbəkələr, messengerlər və emoji, mətn abreviaturaları (məsələn, LOL, OMG) kimi yeni ünsiyyət formaları yaranır və müəyyən ifadə və sözlərin populyarlaşmasına səbəb olur);

- global sosial və siyasi problemlər, elm, iqtisadiyyat və mədəniyyətin təsiri;

- digər xarici dillər (müstəmləkəçilik, immiqrasiya, ticarət və qloballaşma kimi tarixi proseslər nəticəsində digər dillərdən söz və ifadələri fəal şəkildə mənimsəyir).

Lüğət və semantik dəyişikliklər. Texnologiyanın və internetin müasir ingilis dilinə olan təsiri bir çox neologizm və jarqon sözlərin əlavə olunmasında, mövcud sözlərə və terminlərə yeni mənalara verilməsində özünü büruzə verir [4]. Üstəlik, sosial media vasitəsi ilə ünsiyyət zamanı istifadə edilən şifahi və yazılı üslublu fonetik və fonoloji xüsusiyyətlərə malik olan müxtəlif janrlar və registrlər toplusu yaranır, yeni sözlər, ifadələr və frazeoloji vahidlər meydana çıxır. Bundan əlavə, özünəməxsus lüğət, abreviatura, orfoqrafiya və durğu işarələri, qrammatika, jarqon və digər xüsusiyyətləri olan formalaşmış dil üslubunun yaranmasını da görmək mümkündür.

İngilis dilinin lüğət tərkibindəki dəyişikliklər belə bir formada baş verir: dildə yeni sözlər yaranır, mövcud olanlar yeni mənalar alır, bəziləri isə tamamilə istifadədən çıxır. Bütün bu dəyişiklikləri öz dil biliklərindən istifadə edərək sərbəst şəkildə söz və ifadələr yaratmaqla dil daşıyıcıları və ingilisdilli beynəlxalq cəmiyyət həyata keçirir. Dilin inkişafında cəmiyyət çox böyük rol oynayır, çünki dil ona məxsusdur, onun təfəkkürünün, yaradıcılığının məhsuludur, bu səbəbdən dil istifadəçiləri hansısa yeni əşyaya, hadisəyə, duyğuya sərbəst şəkildə ad verə bilirlər. Bu səbəbdən artıq ingilis dili lüğətlərinin onlayn versiyalarına hətta şəbəkə jarqonunun müxtəlif söz və ifadələrini belə daxil etməyə başlayıblar. Akademik dil və daha rəsmi dəyişikliklər Oksford, onlayn ünsiyyət və gündəlik jarqon ifadələr isə NetSpeak lüğətində əks olunur. NetSpeak lüğətinin böyük bir hissəsini internet vasitəsilə ünsiyyət dilinə daxil olan abreviaturalar və akronimlər, uydurma söz və ifadələr təşkil edir [4].

Oksford lüğətinin hər ay yenilənməsi faktı ingilis dilində yeni sözlərin inanılmaz sürətlə ortaya çıxdığını sübut edən faktdır. Məsələn, 2024-cü ildə Oksford lüğəti 37000-dən çox insan arasında səsvermə keçirərək *“brain rot”*-“beyin çürüməsi” ifadəsini *“İlin sözü”* elan edib. Bu, danışq dilində keyfiyyətsiz sosial media məzmununa çox baxmağın fəsadlarını, həmçinin belə məzmunun özünü bildirmək üçün işlənən ifadədir. 2023-cü ildə bu *“rizz”*-bir insanın üslubu, cazibəsi, xarizması və cəlbediciliyi, 2020-22-ci illərdə *“vax”*-vaksinasiya, 2019-cu ildə *“climate emergency”*-fövqəladə iqlim vəziyyəti və s. Yəni bu lüğətlərin müəllifləri, cəmiyyətlə sıx təmasdadırlar, cəmiyyətin tələbatını, onu narahat edən problemlərini nəzərə alırlar, insanların dildən istifadəsinə diqqət yetirirlər və bu şəkildə dilin lüğət tərkibini müəyyənləşdirə bilirlər, çünki yeni sözlər tez bir zamanda yaranır və müəyyən müddətdən sonra istifadədən çıxır [2].

Müasir ingilis dilində qrammatika, lüğət və fonetika baş verən ən mühüm dəyişiklik mexanizmlərinə fonetik və struktur reduksiya, bir dilin bir variantının və ya ləhcəsinin digərinə qarşılıqlı təsiri, yaradıcı innovasiya və səmərəli söz formalaşması, həmçinin müxtəlif dil üslublarının qarşılıqlı təsiri və digər dillərin təsiri də daxildir [7].

Abreviaturalar, qısaldılmalar və emotikonlar. İngilis dilində söz əmələ gəlməsinin iki əks növü geniş yayılmışdır: fərdi sözlərin abreviaturası, məsələn: *“veggie”*-vegetable, *“carb”*-carbohydrate, *“gym”*-gymnasium [8] bir neçə sözü bir sözə birləşdirən: *“staycation”* (staying at home for your holiday in a bid to save money)-pula qənaət etmək üçün evdə qalmaq; *“frenemy”* (friend + enemy)-nə dost, nə də düşmən və s. [8].

Onlayn mesajlaşma zamanı yazışmanı asanlaşdıran bir çox abreviaturalardan istifadə edilir. Məsələn, *OMG*-oh my God (aman Allahım), *LOL*-laughing out loudly (yüksək səslə gülmək), *BFF*-best friend forever (ən yaxşı dost), *İMHO*-In My Humble Opinion (Mənim təvazökar fikrimcə). Abreviaturalar həmçinin qarışıq rəqəmli-hərflili forma da ala bilər; *4GET* - forget (unutmaq), *B4* -before (əvvəl), *U2*- you too (sən də), *C u l8r*-See you later (sonra görüşərik) və s.

Yazışmalarda emoji, mem və simqələrin istifadəsi onlayn ünsiyyətin ayrılmaz hissəsinə çevrilərək duyğuları, əhval-ruhiyyəni çatdırmağa və ünsiyyəti daha canlı və qeyri-rəsmi etməyə kömək edirlər. Burada bəzi əsas aspektlər var:

Emoji, duyğuları, hissləri və ya vəziyyətləri ifadə etmək üçün universal bir yoldur. Məsələn, emoji sevinc, xoş niyyət və ya kədər hissi göstərməklə quru və ya çox rəsmi görünməməsi üçün mətnə kontekst və rəng əlavə edə bilər. Memlər isə tez-tez aktual hadisələri və ya mədəni meylləri əks etdirən yumoristik başlıqları olan populyar ifadələr və şəkillərdir. Onlar ünsiyyətə qeyri-rəsmilik qataraq yumorla fikir bildirmək üçün əla vasitəçi ola bilər. Bununla birlikdə, internet kommunikasiyasında xüsusi bir polimodal diskurs növü kimi memlərin hər kəs üçün həmişə aydın olmadığını və istifadəsinin kontekstdən və həmsöhbətdən asılı olduğunu xatırlamaq olar [5].

Qrammatika və sintaksis. İngilis dilinin qrammatik quruluşu, lüğətdən fərqli olaraq, daha aramla dəyişir. Bununla birlikdə, son bir neçə onillikdə dilin sintaktik və morfoloji quruluşunda müəyyən tendensiyalar müşahidə edilə bilər. Məsələn, qısaldılmış formaların istifadə etməklə (məsələn, *“going to”* əvəzinə *“gonna”*, *“want to”* əvəzinə *“wanna”* və s.) və cümlələrdə köməkçi fellərin sayının azaltmaqla qrammatikanın sadələşdirilməsi.

Həmçinin, istifadəçilər çox vaxt mürəkkəb cümlələrin sonunda nöqtələrdən və ya vergüllərdən istifadə etmirlər. İnteraktiv mühitdə morfoloji normaların pozulması ön söz və

artikllərin düzgün istifadə edilməməsindən, mübtəda ilə xəbərin düzgün olmayan uzlaşmasından, felin bütün zaman formalarından istifadə edilməməsindən ibarətdir. Onlayn ünsiyyət zamanı çox vaxt qrammatikaya məhəl qoyulmur, qrammatik cəhətdən düzgün olmasa da, yalnız Simple zamanından istifadə edilərək cümlələr sadələşdirilir, cümlədəki söz sırası pozulur. Cəm şəkilçisi bəzi hallarda istifadə olunmur, məsələn, “two miles” ifadəsi “two mile” kimi işlənir, bəzi hallarda isə s sonluğu z ilə əvəz olunur, məsələn, *downloadz, gamez, filez, serialz* və s.

Gələcəkdə bu tendensiya davam edəcəyi və daha da *artacağı* proqnozlaşdırılır. Hətta Perfect və Simple zamanlar arasında olan fərqlər və bəzi qrammatik formaların daha da aradan qalxması gözlənilir.

Artikllərdə mümkün dəyişiklikləri də qeyd etmək lazımdır. İngilis dilində “the” artiklinin müəyyən mücərrəd isimlərlə istifadəsi kimi şifahi və qeyri-rəsmi formalarını da eşitmək adi hal alır, məsələn: “*the love is in the air*”. Bu cür dəyişikliklər gələcəkdə daha geniş yayılacaqdır.

Fonetik dəyişikliklər. Amerika, Britaniya və digər dialektlər arasındakı fərqlər kontekstində ingilis dilinin fonetikasi da dəyişikliklərə məruz qalır, bəzi sözlərdə səslərin “*reycə*” (reduction-qısaldılma) olunması prosesini göstərmək olar. İngilis dilində uzun müddətdir ki, qrammatikası sadələşdirilmiş tələffüz formalarından istifadə edən “*gotta*”, “*hafta*” və s. kimi formalar var.

Gələcəkdə, xüsusən sosial media, mobil tətbiqetmələr və video bloqlar kimi beynəlxalq və qeyri-rəsmi ünsiyyət formalarının artan təsiri kontekstində mövcud olan sadələşdirmələrin daha da yayılması gözlənilir. Qeyri-rəsmi ünsiyyətin üstünlük təşkil etməsi sadələşdirilmiş formaların danışq tərzinə və hətta yazılı nitqə gətirdikcə daha çox nüfuz etməsinə səbəb olur.

İngilis dilinin vurğuları dilin tarixi inkişafının, coğrafi, sosial və mədəni amillərin təbii nəticəsi olaraq ingilis dilini çoxşaxəli və bənzərsiz edən zəngin bir müxtəliflik yaradırlar. Tələffüz tərz fərqləri anlaşılmazlıq mənbəyi ola bildiyi kimi, eyni zamanda ingilis dilinin müxtəlifliyinə və dinamikasına töhfə verən mədəni kimlik və irsin vacib bir elementidir.

Virtual ünsiyyət ilk növbədə mesajın vizual qavranılmasının istifadəsini nəzərdə tutur. Şəbəkə istifadəçiləri həmsöhbətinin intonasiasını anlama bilmirlər, lakin bu çatışmazlıq müxtəlif üsullarla kompensasiya edilir. Bu cür üsullara emotikon və memlərdən savayı bir sözdə yüksək səsi təqlid edən yalnız böyük hərflərdən (uppercase) istifadə də daxildir. Müəyyən bir istifadəçi emosiyasını nümayiş etdirmək üçün istifadə olunan başqa bir üsula, mətnə hər hansı bir ton vermək üçün müəyyən hərflərin sayını artırmaqdır. Məsələn, *Heeeelp me!* (Mənə köməyəək et!) və s.

Dialektlər və ləhcələr. İngilis dilinin müxtəlif millətlərdən olan insanlar arasında əsas ünsiyyət vasitəsinə çevrildiyi bir dünyada müxtəlif vurğu və dialektlərin bir-birinə nüfuz etməsi müşahidə olunur. Amerika və Britaniya ingiliscəsinin bir-birindən dil elementlərini necə aktiv şəkildə almasını müşahidə edə bilərik ki, bu da dilin qarışıq versiyalarının yaradılmasına gətirib çıxarır.

Dünyanın müxtəlif yerlərindən insanların miqrasiyası nəticəsində demoqrafik dəyişikliklər nəticəsində yeni və qarşılıqlı dil əlaqələri yaranır və bu ingilis dilinin inkişafına böyük təsir göstərir. Miqrantlar və ikinci dil olaraq ingilis dilindən istifadə edən insanlar ingilis dilinə öz xüsusiyyətlərini, ana dillərinin fonetik elementlərini, tələffüz tərzlərini və ləhcələrini ingilis dilinə daxil edə bilirlər. Bu hallar, yeni ünsiyyət formalarının yaranmasına səbəb olur, yeni vurğuların və tələffüzlərin yaranmasına gətirib çıxarır, ingilis dilini daha rəngarəng edir, lakin eyni zamanda potensial olaraq fərqli vurğuda danışanlar arasında anlaşmanı çətinləşdirir. London, Nyu-York və ya Toronto kimi meqapolislərdə çoxmədəniyyətlik ingilis dilinin bir çox millət üçün ikinci dil kimi istifadəsini təşviq edir. Bu, ana dilində danışanların çevikliyi və müxtəlif tələffüz və qrammatik xüsusiyyətlərə uyğunlaşma qabiliyyətini tələb edir. Bu cür dəyişikliklər təkəcə ingilis dilini zənginləşdirmir, həm də onu daha rəngarəng edir.

İnternetdə ən məşhur sosial şəbəkələrdən biri Facebook-dur. Onun yayılması nəticəsində *like* (sosial şəbəkələrdə bir düymə şəklində materialın şərti olaraq təsdiqlənməsi) və ya *unfriending* (dostlardan silmək) kimi sözlər üçün yeni mənalar yaranıb. Facebook bütün dünyada istifadə edilən sosial şəbəkə olduğundan, onun istifadəçilərinin çoxu ingiliscə danışmır. Bu, istənilən dilin ingilis dili ilə birləşməsi tendensiyaının inkişafına imkan verir, nəticədə Spanglish (İspan - İngilis),

Konglish (Koreya - İngilis), Hinglish (Hind – İngilis) və digərləri kimi bənzərsiz ləhcələr meydana çıxır [4]. Məsələn, ispanca ingiliscə “*el Mouse*” sözü kompüter siçanıdır (İspanca: el ratón).

“Globish English”. Bir neçə il bundan əvvəl “Globish English” deyilən bir konsepsiya ortaya çıxmışdı. Fransız Jean-Paul Nerrier müsahibələrinin birində demişdi: “Bu fikir 1989-cu ildə ağıma gəldi. O dövrdə marketinq şöbəindən məsul olan IBM şirkətinin vitse-prezidenti idim və fəaliyyətimdə yapon tərəfdaşlarımızla tez-tez əlaqə saxlamalı idim. Təbii ki, bizim ünsiyyət dilimiz ingilis dili idi. Təəccüblüdür ki, onlarla ünsiyyət qurmağın amerikalılarla müqayisədə dəfələrlə daha asan olduğunu müşahidə etdim. Əvvəlcə mənə elə gəldi ki, burada nə isə yanlışlıq var-axı hamımız ingilis dilində danışırıq. Və sonra başa düşdüm ki, hamımız ingilis dilindən fərqli olan bir ingilis dilində danışırıq. Əsl ingilis dili İngiltərədə, ABŞ-da danışıla bilər, amma digər ölkələrdə - Rusiya, Ukrayna, Yaponiya, Çin, dünyanın hər yerində - “Globish” adını verdim tamamilə fərqli bir ingilis dilində danışılar, yəni “Global ingilis dili” [1]. Jean-Paul Nerrier “Dünyanı qloballaşdır” kitabında ingilis dilində tam ünsiyyət üçün 1500 sözdən çox istifadə etməyin və sadələşdirilmiş qrammatikanın kifayət olduğunu iddia edir [3]. Ümumiyyətlə, “Globish” daha sadə qrammatika və lüğət ilə ingilis dilinin sadələşdirilmiş versiyasıdır. “Globish”in vəzifələrindən biri beynəlxalq işgüzar ünsiyyət çərçivəsində uğurla fəaliyyət göstərmək, ilk növbədə işgüzar danışılar çərçivəsində, yəni beynəlxalq bir şirkətdə korporativ mühitdə ünsiyyət məqsədinə nail olmaqdır. Bu məqsəd yerinə yetirilmədiyi təqdirdə, ünsiyyəti sadələşdirməyə çalışmaqdan başqa çarə qalmır. Bununla belə, nəzərə alaq ki, “ofissayağı” ünsiyyət tərzinin xaricində həmişə uyğun deyil.

Qeyd etmək vacibdir ki, xarici dildə danışan insanlar daha kasad lüğət bazasına sahib olduqlarından, ünsiyyət zamanı sadə ifadələr və qısa cümlələrdən istifadə edirlər, ifadələrində isə daha çox dəqiqliklə fərqlənirlər ki, bu, onlara qeyri-müəyyənlik olmadan bir-birini daha yaxşı başa düşməyə yardımçı olur. İngilis dili onlar üçün doğma olanlar isə səlis, tez-tez metaforalardan, jarqon ifadələrdən və xüsusi mədəni istinadlardan istifadə edərək daha sürətlə danışılar [2]. “Globish” ünsiyyət variantı kimi çox məqsədəuyğun hesab edilə bilər, amma biz hesab edirik ki, qaçılmaz şəkildə abreviaturalar, sadələşdirmələr, metaforaların olmaması kimi hallar ingilis dilinin tənəzzülünə gətirə bilər, çünki dilin zənginliyi, gözəlliyi və gücü onun unikalılığı və ifadəliliyindədir.

Nəticə olaraq qeyd etmək zəruri olardı ki, ingilis dilini yeni sosial, mədəni və texnoloji reallıqları əks etdirəcək əhəmiyyətli dəyişikliklər gözləyir. Lüğət və qrammatika cəmiyyətdə baş verən dəyişikliklərə, o cümlədən yeni texnologiyaların təsirinə, qloballaşma və miqrasiyaya uyğunlaşacaqdır. Dilin canlı və dəyişən bir formatda qalmağa davam edəcəyini başa düşmək vacibdir, bu da müxtəlif kontekstlərdə istifadə olunacaq bir çox yeni ünsiyyət formalarının şahidi olacağımız deməkdir. Belə ki, süni intellekt, biotexnologiya, iqlim dəyişikliyi və qloballaşma ilə əlaqəli yeni terminlərin ortaya çıxacağını gözləmək olar. Bu həm texnoloji tərəqqini, həm də ictimai şüurun dəyişməsinə əks etdirəcəkdir. Önümüzdəki onilliklər ərzində ingilis dili ənənəvi formaları yeniləri ilə birləşdirərək bütün dünyada insanlar üçün çevik və uyğunlaşa bilən sistem yaradaraq müasir cəmiyyətin və texnologiyanın tələblərinə uyğunlaşaraq inkişaf etməyə davam edəcəkdir.

Nəticə: Eyni zamanda, başqa dillərdən sözlərin mənimsənilməsi sürətlə davam edəcək. İngilis dili global yayılmasına görə təkcə özü digər dilləri zənginləşdirmir, eyni zamanda bir çox başqa dillərdən aktiv şəkildə ifadələr və terminlər alır ki, bu da lüğətin zənginləşməsinə yardım edəcək. Bununla belə, mənimsənmələr prosesi Çin, Hindistan və digər inkişaf etməkdə olan ölkələrin inkişafı kimi global tendensiyaların təsiri altında baş verəcək. Virtual köməkçilər, səs interfeysləri və insanların təbii dildə qarşılıqlı əlaqədə olacaq daha mürəkkəb süni intellekt sistemləri kimi yeni ünsiyyət formaları yaranacaq. Bu, yeni ünsiyyət formalarının və səsli köməkçilərlə qarşılıqlı əlaqə üçün xüsusi əməllər kimi yeni leksik elementlərin yaradılmasına gətirib çıxara bilər.

Ədəbiyyat siyahısı

1. «Parlez vous Globish? Probably, even if you don't know it» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thestar.com/news.html> (дата обращения 08.11.2016)

2. Native speakers are the world's worst communicators [Electronic resource] // BBC Capital. URL: <http://www.bbc.com/capital/story/20161028-nativeenglish-speakers-are-the-worlds-worst-communicators> (дата обращения: 02.08.2018)
3. Nerriere J.P., Hon D. Globish the world over. – Lexington: Intern. Globish inst., 2009 b. – 182 p.
4. Crystal, D. (2001). Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139164771>
5. ISSN 2308-8079. Studia Humanitatis. 2015. № 4. www.st-hum.ru
6. Simpson J., Weiner E. Oxford English Dictionary, Oxford. -1989, volume twenty, ISBN 0-19-861186-2.
7. Swan, M. What is happening in English? // English Teaching Professional. – 2005. № 40.- P. 69-74.
8. Yeager P. Literally, the best language book ever: annoying words and abused phrases you should never use again. New York: Penguin Group, 2008
9. Journal of English as a Lingua Franca» (ELF) [Seidlhofer et al., 2012].

Nigar Ceferova

About some trends in the development and changes of the English language in the modern era and in the foreseeable future

Resume

Globalization, as a process of its economic, political, cultural and religious integration throughout the world, has a multifaceted impact on the changes currently taking place in the English language. In this article, we will look at the main trends shaping the development of the English language, how its lexical, grammatical, phonetic, lexical and other basic aspects will change in the future under the influence of technology and other factors, as well as possible prospects for its evolution in various fields.

Keywords: *English, "lingua franca", globalization, digital means of communication, "Globish English", the impact of technology, grammatical and vocabulary changes.*

Нигяр Сафарова

О некоторых тенденциях развития и изменения английского языка в современную эпоху и в обозримом будущем

Резюме

Глобализация, как процесс ее экономической, политической, культурной и религиозной интеграции во всем мире, оказывает многогранное влияние на изменения, происходящие в настоящее время в английском языке. В статье мы рассмотрим основные тенденции, формирующие развитие английского языка, как в дальнейшем под влиянием техники и других факторов изменятся его лексические, грамматические, фонетические, лексические и другие основные аспекты, а также возможные перспективы его эволюции в различных областях.

Ключевые слова: *английский язык, "lingua franca", глобализация, цифровые средства коммуникации, "Globish English", влияние технологий, грамматические и словарные изменения.*

Çapa tövsiyə edən:

Milli Aviasiya Akademiyası

Rəyçilər:

dosent Sima Quliyeva

dosent Mənzurə Musayeva