

UOT-811.512.162

Səhifə: 59-64

<https://doi.org/10.59849/2663-8967.2026.1.59>

Adilə Nəzərova  
Azərbaycan Respublikası Təhsil İnstitutu,  
filologiya üzrə fəlsəfə doktoru  
Orcid: 0000-0002-4340-6882

## SOSIAL ŞƏBƏKƏ DİLİ VƏ ƏDƏBİ DİLİN SƏRHƏDLƏRİ XÜLASƏ

Sosial şəbəkələrdə yaranan yazı üslubu Azərbaycan dilində dinamik və qısaltmalara əsaslanan yeni ünsiyyət modelini göstərir. Bu üslub ədəbi dildən fərqlənsə də, onun inkişafına mane olmur, əksinə, dilin yenilənməsinə töhfə verir. Gənclərin gündəlik yazışmalarında istifadə olunan qısaltmalar tarixi səs qənaəti meylinin davamıdır. Sosial şəbəkə dili hələ norma sayılmasa da, gələcəkdə bəzi formaların qəbul olunması mümkündür.

**Açar sözlər:** *Sosial şəbəkə dili, ədəbi dil, abreviatura, dilin inkişafı, ixtisar.*

**Giriş:** Dil canlı sistemdir – zamanın, cəmiyyətin, texnologiyanın və mədəniyyətin təsiri altında daim dəyişir və yenilənir. Hər bir ictimai-siyasi mərhələ, eləcə də kommunikasiya vasitələrinin inkişafı dilin quruluşuna, leksikasına, sintaksisinə və üslubuna müəyyən təsir göstərmiş, yeni ünsiyyət formaları isə yeni ifadə modellərinin yaranmasına səbəb olmuşdur.

Xüsusilə, texnologiyanın sürətli inkişafı və rəqəmsal kommunikasiya mühitinin genişlənməsi dilin yenilənməsində mühüm rol oynayır. Son iyirmi il ərzində internet, sosial şəbəkələr və mobil kommunikasiya vasitələri insanların gündəlik ünsiyyətini köklü şəkildə dəyişmiş, yazı və nitq formalarına yeni dinamika gətirmişdir. Facebook, Instagram, X (keçmiş Twitter), TikTok kimi platformalarda formalaşan yazı üslubu yalnız gənc nəsil arasında deyil, həm də media, jurnalistika və ədəbi mətndə öz izini qoymağa başlamışdır.

Bu dövr dilin iki əsas funksiyasını açıq şəkildə göstərir: bir tərəfdən, ədəbi dil sabit norma və estetik dəyər kimi xalq dilini sistemləşdirir, digər tərəfdənsə sosial şəbəkə dili spontanlıq, sürət, qısalıq və ekspressivlik üzərində qurulan daha cəldik, qeyri-formal kommunikasiya formalarını təqdim edir. Bu iki üslub arasındakı qarşılıqlı təsir dilin təkamülünü daha aydın göstərir və eyni zamanda onun çoxfunksiyalı, adaptiv xarakterini ortaya qoyur.

Azərbaycan dil məkanında sosial şəbəkə dilinin qabarıq şəkildə formalaşması məhz həmin dövrlə bağlıdır. Bu mərhələdən etibarən mətnə şifahi ünsiyyət elementlərinin daxil olması, orfoqrafiya normalarına laqeyd yanaşma, aralıq dillərin (ingilis və rus dillərinin) təsiri və transliterasiya nəticəsində yeni hibrid yazı modelləri meydana çıxmışdır: gelirem, men bilirem, ok, tşk, superrr, bestdi (ələdir) və s.

Sosial şəbəkə dilinin ən səciyyəvi xüsusiyyətlərindən biri yazı və tələffüz əsaslı - yəni, qrafik və fonetik ixtisarlara meyildir. Bu meyl Azərbaycan dilində yeni hadisə deyil, dilimizin fonetik və morfoloji inkişaf mərhələlərində ixtisar, sadələşmə və səs qənaəti kimi proseslər həmişə mövcud olmuşdur. Məsələn:

*nə üçün → niyə,*

*bu gün → buğun,*

*mənəm → məm,*

*gəlirəm → gəlləm, gəlcəm,*

*deyir → diyir və s.*

Rəqəmsal kommunikasiya sadəcə bu təbii meyli daha sürətli, sistemli və geniş müstəviyə daşıyır. Gənclərin yazışmalarında tez-tez rast gəlinən tşk (təşəkkür), xbr (xəbər), slm (salam), yaxşm (yaxşıyam) kimi formalar dilin öz strukturundan doğan qənaət mexanizminin elektron versiyasıdır.

Bununla yanaşı, sosial şəbəkə dilinə xarici mənşəli abreviaturalar da daxil olur (*thx, pls, lol, ok*), lakin bunlar ümumi sistemdə əsas tendensiyanı yaratmır. Hətta çox zaman Azərbaycan istifadəçiləri bu modelləri dilin fonetik qaydalarına uyğunlaşdırırlar: *thx* → *tşk*, *pls* → *zhm ol, ok* → *old*.

Bu fakt sosial şəbəkə dilinin əslində yad təsirlərin təqlidi deyil, dilin daxili inkişaf mexanizmləri ilə uzlaşan adaptasiya prosesinin nəticəsi olduğunu göstərir.

Ədəbi dil illər boyu norma və estetik mərkəzi kimi çıxış edib, xalq dilinin axarını sistemləşdirən bir çərçivə yaratdığı halda, sosial şəbəkə dili daha çevik, qeyri-rəsmi kommunikasiya formasıdır. Buna görə də iki dil forması arasında müəyyən ziddiyyətlər yaransa da, bu ziddiyyət daha çox inkişafın təbii qarşılıqlı kimi qiymətləndirilə bilər. Bu yazı formaları yalnız gündəlik ünsiyyətdə deyil, bloqlarda, publisistik yazılarda, hətta bədii mətnlərdə də özünü göstərməyə başlamışdır.

Azərbaycan dilində müşahidə olunan ixtisar meyli dünya dillərindəki analogi proseslərlə səsleşir. Prof. Ülfət İbrahimin “L’abréviation et le procédé abrégatif dans le français contemporain...” monoqrafiyasında göstərilir ki, müasir fransız dilində bir çox sözlər ilkin tam formadan çox ixtisar variantı ilə işlənir:

*auto* → *automobile*

*radio* → *radiodiffusion*

*taxi* → *taximètre* (1, s.45)

Sözlərin ixtisar formasının ilkin formadan daha geniş yayılması təkcə fransız dilində deyil, Azərbaycan və Türkiyə türkcəsində də müşahidə olunur. Bir çox sözlər zamanla qısaldılmış forması ilə daha tanınmış və daha aktiv işləkliyə malik olmuşdur. Məsələn:

*avto* → *avtomobil*

*moto* → *motosikl*

*foto* → *fotograf / fotoşəkil*

*video* → *videoyazı / videomaterial*

*info* → *informasiya*

*proq* → *proqram*

*uni* → *universitet*

*metro* → *metropoliten*

*komp* → *kompüter*

Türkiyə türkcəsi mühitində də oxşar apokoplar (söz sonu ixtisarlari) geniş yayılmışdır:

*motor* → *motorsiklet*

*tv* → *televizyon*

*prof.* → *profesör*

*dr.* → *doktor*

*ögr. gör.* → *öğretim görevlisi*

*msj* → *mesaj, mesaj atmak* (şəbəkə dilində “*msj at*”).

Bu nümunələr göstərir ki, həm Azərbaycan, həm də Türkiyə türkcəsindəki qısaltmalar regional təzahürdür və sosial şəbəkə dilində yaranan abreviaturalar yalnız texnoloji təsirlərin deyil, ümumbəşəri dil inkişaf qanunauyğunluqlarının nəticəsidir. Beləliklə, sosial şəbəkə dilindəki ixtisarlara dilin deqradasiyası deyil, təbii inkişaf ritminin müasir texnoloji dövrdə aldığı yeni formadır.

Ədəbi dil sabit norma, sintaktik bütövlük və estetik funksionallıq üzərində qurulan sistemdir. Onun tarixi missiyası dilin ümumi mədəni səviyyəsini qorumaqdır. Sosial şəbəkə dili isə “dinamik zona”dır – sürətlə dəyişən, impulsiv şəkildə baş verən formalar yaradan, emosiya yüklənmiş bir kommunikasiya mühitidir. Lakin bu iki sahə bir-birini istisna etmir; əksinə, qarşılıqlı təsir mexanizmi yaradır: ədəbi dil sosial dilin formalarını süzğəcdən keçirərək yalnız mənimsənilməsi mümkün olanları qəbul edir; sosial dil isə ədəbi dilə çeviklik, tezlik və emosionallıq gətirir. Məhz bu mübadilə dilin təkamülünün özəyini təşkil edir.

Sosial şəbəkədə işlənən ixtisarlar hələ ədəbi norma sayılmır, amma gələcəkdə müəyyən qədər qəbul olunması mümkündür. Tarix bunu göstərir: “niyə”, “bugün”, “məm” kimi vaxtilə xalq danışığından gələn formalar sonradan ədəbi dilə daxil olmuşdur.

Eyni zamanda, terminlərin müəyyən bir elm sahəsi və ya sahə ilə əlaqəli ixtisaslaşmış sözlər olduğunu və bu sahədə çalışanlar arasında daha asan anlaşılmanı təmin etdiyini nəzərə alsaq, ümumi dildən istifadə edənlərin sahə terminləri ilə tanış olması effektiv düşüncə və kommunikasiya üçün vacibdir. Sosial medianın da öz “sahə dili” var – özünəməxsus sözləri, qısaltmaları və ifadələri ilə fərqlənir. Fərqi ondadır ki, bu terminlər yalnız mütəxəssislər arasında yox, demək olar ki, hamı tərəfindən işlədilir və artıq ümumi dilə çevrilməkdədir.

Sosial şəbəkə dili təsirini üslubi səviyyədə göstərir. Xüsusilə gənc yazıçılar dialoqlarda və sosial tematikaya bağlı nəsr nümunələrində gündəlik danışq üslubunu, ixtisar formalarını və şəbəkə tipləşmələrini daha aktiv şəkildə istifadə edirlər. Bu, ədəbi dilin normativ sistemini pozmur, əksinə, onun sosial reallıqla əlaqəsini gücləndirir.

Universitet və məktəb mühitində də sosial şəbəkə dili təhsil prosesinə təsir edir. Məsələn, tələbələr dərs qeydlərində qısa və fonetik uyumlu formalar istifadə edir. Bu, həm sürəti, həm də öyrənmə prosesində informasiya səmərəliliyini artırır.

Ədəbi dilin və sosial dilin paralel mövcudluğu dilin zəifləməsinin deyil, çoxqatlı funksional sistemə çevrilməsinin göstəricisidir. Dil yalnız sabitliklə deyil, həm də dəyişmə qabiliyyəti ilə yaşaya bilir. Azərbaycan dilinin gücü məhz bu elastiklikdədir: daxili fonetik və leksik mexanizmlər yeni şəraitə uyğunlaşma üçün yetərli potensiala malikdir.

Müasir sosial kommunikasiya Azərbaycan dilinin yeni inkişaf mərhələsini müəyyən edir. Bu mərhələnin əsas xüsusiyyəti dilin daxili ixtisar və sadələşmə meylinin elektron mühitdə daha görünən forma almasıdır. Sosial şəbəkə dili ədəbi dil üçün təhlükə deyil, onun dinamik transformasiya potensialını aktivləşdirən, çevikliyini artıran amildir.

Ədəbi dil sabitliklə milli-estetik dəyərləri qoruyursa, sosial şəbəkə dili ona ekspressivlik, sürət və sosial çeviklik qatır. Bu iki sahənin tarazlığı Azərbaycan dilinin həm normativliyini, həm də müasirliyini qoruyaraq çoxfunksiyalı dil sistemi kimi inkişaf etməsinə şərait yaradır.

Sosial şəbəkə dili yalnız qısa mesajlarda deyil, həm də memlərdə, statuslarda, tweetlərdə, postlarda, story-lərdə özünü göstərir. Burada qısa forma, ekspressivlik və vizual üslub bir-birinə qarışır. Məsələn, “😊”, “❤️👍”, “🔥” kimi emojilər sözlərin yerini tutaraq əlavə mənanı ifadə edir. Bu, ədəbi dilin klassik üslubu üçün yeni bir təcrübədir: sözün özü ilə yanaşı, vizual simvol da mesajı çatdırır.

Azərbaycan dilində bu fenomen daha maraqlıdır, çünki dilimizin zəngin morfoloji sistemi qısaltılmış formaların istifadəsini rahatlaşdırır. Gənclər həmçinin sözləri şəbəkəyə uyğunlaşdırma bilirlər. Məsələn: “*görüşəcəyik*” → “*görsrk*”, “*narahat olmayın*” → “*nrhmt*” və s. Bu, sadəcə sözə qənaət deyil, həm də yazışmaya ritm və emosional ton qatır.

Sosial mediada işlənən mürəkkəb fellər əsasən isim və ya isim kökü + köməkçi fel modelinə əsaslanır. Bu tip fellər Azərbaycan dilində əvvəllər də olub, sadəcə indi ingilis dilindən gələn sözlərlə daha çox görünür. Ən geniş işlənən nümunələr belədir:

- *Redaktə etmək – məzmunu düzəltmək, formalaşdırmaq: edit + yap-*
- *Bloq açmaq – şəxsi paylaşım məkanı yaratmaq: blog + aç-*
- *Like atmaq – bəyənməsinə basmaq: like + at-*
- *Hekayə yaratmaq – story paylaşmaq: story + at-*
- *Post atmaq – paylaşım etmək: post + at-*
- *Reels yükləmək – qısa video paylaşmaq: reels + at-*
- *Heşteq açmaq – hashtag yaratmaq: hashtag + aç-*
- *Trendləşmək – populyar olmaq: trend + ol-*
- *Poke etmək – kimsə ilə “toxunub” ünsiyyət başlatmaq, dürtmək: poke + et-*
- *Timeline-a baxmaq – şəxsin zaman xəttini izləmək: timeline + bax-*
- *Challenge etmək – kiməsə çağırış etmək: challenge + yap-*
- *Selfie Çəkmək – özünü çəkmək: selfie + çək-*
- *Story Atmaq – hekayə (story) paylaşmaq: story + at- və s.*

Əslində bu model bizim üçün yeni deyil. Ədəbi dilimizdə ərəb, fars və fransız mənşəli sözlərə əsrlər boyu köməkçi fellər artıraraq yeni ifadələr yaratmışıq. Bu gün isə qlobal mədəniyyətin təsiri ilə həmin prosesə ingilis dili də təbii şəkildə qoşulub. [5, s.81-82]

Ənənəvi media və sosial media hər ikisi geniş kütləyə çatsa da, bu gün dili formalaşdıran əsas güc sosial mediadır. Rəqəmsallaşma artdıqca sosial media həm gündəlik davranışları, həm mədəni zövqləri, həm də dili daha intensiv şəkildə dəyişir. Gözləniləndir ki, qarşıdakı illərdə sosial media təsiri ilə dilə daha çox yeni sözlər və yeni formalar daxil olsun.

Bu alınma sözlər əslində dilin başqa mədəniyyətlərlə təmasda olmasının, qlobal proseslərə verdiyi reaksiyanın təbii göstəricisidir. Sosial media isə bu prosesi həm sürətləndirir, həm də kütləviləşdirir. Lakin bütün hallarda dilin öz kimliyini qoruması üçün mümkün qədər Azərbaycan dilində işlək ekvivalentlərdən istifadə etmək vacibdir. Əslində bu proses artıq mediada hiss olunur: məsələn, uzun müddət “share etmək” kimi işlənən forma get-gedə “paylaşmaq” ifadəsi ilə əvəzlənib; “comment yazmaq” yerinə “rəy bildirmək” işlədilir; “download etmək” ifadəsi isə indi xəbərlərdə və rəsmi resurslarda tam şəkildə “yükləmək” kimi təqdim olunur. Bu misallar göstərir ki, dil öz daxilində uyğun qarşılıq tapdıqca onu qəbul edir, mənimsəyir və normaya çevirir.

Ədəbi dil və sosial şəbəkə dili arasındakı əlaqə yalnız söz bazası ilə məhdudlaşmır. Sintaksis səviyyəsində də təsir görünür. Gündəlik danışığından gələn qısa cümlələr, eləcə də qeyri-formal üslub ədəbi mətndə də işlənməyə başlayır. Misal üçün, müasir gənc yazıçılar roman və hekayələrdə personajlarının danışığını sosial şəbəkə stilinə uyğunlaşdırır: “*slm, necəsən?*” və ya “*bu axşam filmə gedirik, gəlirsən?*” Bu, dialoqlara realizm gətirir və oxucuda həm müasir həyatın ritmini, həm də emosional tonu yaradır.

Azərbaycanda müxtəlif bölgələrin dialektləri sosial şəbəkə mesajlarında daha geniş yayılmağa başlayır. Məsələn, Gəncə, Naxçıvan, Lənkəran və Şəki dialektlərinin bəzi ifadələri qısa mesajlarda işlənərək şəbəkə dilinə inteqrasiya olunur. Bu, yalnız əyləncə və sürət üçün deyil, həm də milli kimliyin təzahürü kimi maraqlıdır, çünki regional fərqlilikləri də ortaya qoyur. Məsələn, Bakı gəncləri ilə və ya Şəki gənclərinin mesaj yazışma üslubları fərqlidir. Bakı istifadəçisi “*yaxşıyıq*” deyirsə, digər regionlarda “*yaxşam*” və ya “*yaxcıyam*” kimi variantlar işlənir.

Daha bir maraqlı nüans sosial şəbəkə dili ilə texnologiyanın birləşməsidir. Video, audio mesajlar, GIF və memlər dilin vizual komponentlə zənginləşməsinə səbəb olur. Azərbaycan gəncləri video story-lərdə dialoq və fonetik ixtisarlardan istifadə edərək yazı və danışığı dilini birləşdirir. Bu, sosial şəbəkə dilinin multimodallığını göstərir. Avtomatik yazı düzəlişi, təklif sistemi, “*emoji*” və “*stiker*” funksiyaları gənclərin dilinə yeni formalar gətirir. Bu, dilin təbii ixtisar və qənaət meylini daha sürətli və kreativ şəkildə inkişaf etdirir. Misal üçün, “*maraqlıdır*” sözünün əvəzinə “*mrqldr*” yazmaq texnologiya sayəsində çox rahat və tez istifadə olunur.

Gənc yazarlar və blogerlər sosial şəbəkə dili ilə eksperimentlər aparırlar: romanlarda personajın emosional reaksiyasını göstərmək üçün abbreviaturalar, qısa cümlələr, emoji və vizual işarələrdən istifadə olunur. Bu, oxucuda həm müasir həyatın ritmini hiss etdirir, həm də ədəbi dilin ekspressiv potensialını artırır.

Müxtəlif elm sahələrinə mənsub terminlər içərisində çox komponentli söz birləşmələrinin işlədilməsi bəzi çətinliklər doğurur. Termin-söz birləşməsinin elmi mətndə tez-tez təkrarlanması istər-istəməz onun ixtisarını tələb edir. Məsələn, böyük elektron hesablama maşını - BEHM, ən böyük ortaq bölən- ƏBOB, ən kiçik ortaq bölən - ƏKOB. Bura həmçinin tam forması ilə ixtisar formasının (abbreviatur) paralel şəkildə işlədilməsi də aid edilə bilər. Abbreviaturalarla bağlı paralellik hadisəsinin yaranması fikrinə başqa əsərlərdə də rast gəlirik. [4, s.113-114]

Fəlsəfə terminologiyasında çoxsözlü terminlərin qısaldılması informasiyanın daha dəqiq və sürətli çatdırılmasına xidmət edir. Məsələn:

- FQF – Fəlsəfə qnoseoloji funksiyası.
- DM – Dialektik məntiq.
- MDM – Marksın dialektik metodu və s. [3, s.16-18]

Bu abbreviaturalar yalnız mütəxəssislər tərəfindən başa düşülür və termin sisteminin dəqiqliyini qoruyur. Sosial şəbəkə dilində yaranan qısaltmalar isə analogi funksiyanı daşıyır: yazışmanın sürətini artırır, çoxsözlülüğün qarşısını alır və informasiyanın çatdırılmasını

yüngülləşdirir. Bu isə dilin daxili qənaət meylinin həm rəsmi, həm də qeyri-rəsmi ünsiyyətdə işlək olduğunun sübutudur. Daha dəqiq desək, terminlər adətən müəyyən bir sahəyə aid olur və həmin sahədə çalışan insanlar üçün anlaşmanı asanlaşdırır. Yəni sahəyə uyğun terminləri bilmək həmin sahədə düzgün düşünmək və düzgün ünsiyyət qurmaq üçün vacibdir.

Sosial şəbəkə dili Azərbaycan dilinin fonetik və morfoloji qanunlarına uyğunlaşaraq milli xüsusiyyətlərini qoruyur. Məsələn, “*görüşəcəyik*” → “*görsrkk*” və ya “*narahat olmayın*” → “*nrhmt*” kimi formalar dilin elastikliyi və adaptasiya qabiliyyətini göstərir.

Sosial şəbəkə dili təkcə Azərbaycan dilində deyil, bütün dünyada oxşar qanunauyğunluqlara malikdir. İngilis dilində “*you*” → “*u*”, “*before*” → “*b4*”, “*2day*” → “*today*”, rus dilində “*снацубо*” → “*cnc*” kimi qısaltmalar gündəlik yazışmalarda geniş yayılıb. Bu, həm də göstərir ki, dilin ixtisar və qənaət meyli universaldır. Azərbaycan dili isə bu qlobal tendensiyanı milli fonetik və morfoloji qanunlara uyğunlaşdırmaqla özünəməxsus bir “sosial şəbəkə variantı” yaradır.

Sosial şəbəkə dili hələ tam norma statusu qazanmayıb, amma gələcəkdə müəyyən formaları ədəbi dilə daxil ola bilər. Tarix bunu göstərir: “*niyə*”, “*bugün*”, “*məm*”, “*nəəm*” kimi formalar xalq danışığından gəlmiş və sonradan ədəbi norma halına çevrilmişdir. Eyni şəkildə, “*tşk*”, “*yaxşm*”, “*slm*” kimi yazışma formaları da gələcəkdə müəyyən kontekstlərdə ədəbi mətndə istifadə oluna bilər.

Əlavə olaraq, sosial şəbəkə dili ədəbi dilin sosial realıqla əlaqəsini möhkəmləndirir. Müasir oxucu və yazıçı üçün bu dil üslubu, həyatın ritmini, emosional tonunu və sürətini ədəbi mətndə çatdırmaq üçün yeni imkanlar açır. Bu isə dilin funksional çoxqatlılığını artırır.

**Nəticə:** Sosial şəbəkə dili dilin adaptasiya və transformasiya qabiliyyətini göstərir. Azərbaycan dili bu bacarığı sayəsində həm texnoloji dövrün tələblərinə cavab verir, həm də tarixi-ədəbi ənənəsini qoruyur. Sosial şəbəkə dili ekspressivlik, sürət və cəldlik qatır, ədəbi dil isə sabitlik və estetik dəyər təmin edir. Bu iki forma bir-birini tamamlayaraq Azərbaycan dilinin müasir və çoxfunksiyalı sistem kimi inkişafını təmin edir.

### **Ədəbiyyat siyahısı**

1. İbrahim, U.Z., Le fonctionnement et l’oralisation des sigles de la presse contemporaine française Kalbotyra, vol. 74, 2021  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=693973687006>
2. Məmmədli, N.B. Müasir Azərbaycan dilində alınma terminlər. Filol.elm.dok.dis. Bakı, 2000, 292 s.
3. Nəzərova, A.H., Azərbaycan dilində fəlsəfə terminlərinin leksik-semantik təhlili, Avtoreferat. Bakı, Elm və təhsil, 2015, 28s.
4. Sadıqova, S., Azərbaycan dili terminologiyasının standartlaşdırılma formaları. Monoqrafiya. Bakı, “Elm”, 2015, 484 s.
5. Önal Rabianur, Sosial medya dilində olunan fiiller, Karabük Türkoloji Dergisi, 2024, 5/9, s.77-86.

*Адила Назарова*

### *Границы языка социальных сетей и литературного языка*

#### *Резюме*

Языковой стиль, формирующийся в социальных сетях, представляет собой динамичную и сокращённую модель коммуникации в азербайджанском языке. Этот стиль отличается от литературного языка, но не мешает его развитию, а, напротив, способствует обновлению языка. Сокращения, используемые молодёжью в повседневной переписке, продолжают историческую тенденцию экономии звуков. Социальный сетевой язык пока не является нормой, но в будущем некоторые его формы могут быть признаны.

*Ключевые слова:* язык социальных сетей, литературный язык, аббревиатура, развитие языка, сокращение

*Adila Nazarova*

*The boundaries of social media language and the literary language*

*Summary*

The writing style emerging on social networks represents a dynamic and abbreviation-based communication model in the Azerbaijani language. Although this style differs from literary language, it does not hinder its development; on the contrary, it contributes to the renewal of the language. Abbreviations used by young people in everyday messaging continue the historical tendency of sound economy. Social network language is not yet a standard, but some of its forms may be accepted in the future.

*Keywords:* social network language, literary language, abbreviation, language development, shortening .

*Çapa tövsiyə edən: Azərbaycan Respublikası Təhsil İnstitutu*

*Rəyçilər: dosent Sima Quliyeva  
dosent Natavan Hüseynova*